# 2018年人文学院本科生转专业实施细则

一、转专业工作领导小组

组长：沈如泉

成员：胡红、段从学、蒋宁平

秘书： 陈龙

二、学院大类内专业分流实施细则

（人文学院不涉及大类内分专业）

三、转专业实施细则

**汉语言文学转专业要求**

1. 计划录取名额

录取名额不得大于转入专业同年级人数的15%。

1. 转专业准入课程明细

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 专业 | 准入课程名称 | 课程  学分 | 课程  代码 | 备注 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 中国文化元典导读 | 2 | 3273217 | 任选其中2门，成绩不低于80分，同时外语成绩无挂科记录 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 唐宋诗导读 | 2 | 2573029 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 中国现当代文学作品选读 | 2 | 7202000 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 名家名篇与人文关怀 | 2 | 2572016 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 宋词之美 | 2 | 2572015 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 大学语文 | 2 | 2571001 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 古诗赏析与写作 | 2 | [2572013](http://jwc.swjtu.edu.cn//servlet/javascript:gotoPage2(1,'2572013','CourseCode','choose_course_code')) |

3.转专业考核实施办法

符合以下条件任意1项，可同意参加由转入系三名以上专业老师参加的转专业面试，择优录取：

（1）选修准入课任意2门，成绩不低于80分，且外语成绩无挂科记录；

（2）在中国语言文学方面，有特出专长和表现者（如创作得奖、正式发表作品、撰写规范学术论文等）。

4.申请材料  
（1） 以往课程的成绩证明。（已修之全部）  
（2） 申请人转专业陈述书。（1000 字以上）  
（3） 有关专业论文或创作。（2000 字以上）

**传播学转专业要求**

1.计划录取名额

录取名额不得大于转入专业同年级人数的15%。

2.转专业准入课程明细

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 专业 | 准入课程名称 | 课程代码 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
| 人文学院 | 传播学 | 传播专业现状与未来发展 | 0771017 | 2 | 2 | 任选二门，成绩不低于80分；同时外语成绩无挂科记录 |
| 人文学院 | 传播学 | 中国传播史 | 2571101 | 3 | 2 |
| 人文学院 | 传播学 | 大众传播学 | 7047819 | 3 | 2 |
| 人文学院 | 传播学 | 新闻写作 | 8001261 | 3 | 2 |
| 人文学院 | 传播学 | 数码摄影 | 2583026 | 3 | 2 |

3.转专业考核实施办法

符合以下条件任意1项，可同意参加由转入系三名以上专业老师参加的转专业面试，择优录取：

（1）选修传播学专业课程任意二门，成绩不低于80分；

（2）学生期间（高中至大学时期）曾在公开刊物上或院级以上网络平台（不含个人社交媒体）发表过新闻报道；

（3）在学校新闻中心、电视台、广播台、新媒体中心等媒体机构有一年的实践经历。

4.申请材料  
（1） 以往课程的成绩证明。（已修之全部）  
（2） 申请人转专业陈述书。（1000 字以上）  
（3） 相关证明材料。

**广告学转专业要求**

1.计划录取名额

录取名额不得大于转入专业同年级人数的15%。

2.转专业准入课程明细

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 专业 | 准入课程名称 | 课程代码 | 学分 | 开课学期 | 备注 |
| 人文学院 | 广告学 | 广告专业现状与未来发展 | 0771016 | 2 | 2 | 任选二门，成绩不低于80分；同时外语成绩无挂科记录 |
| 人文学院 | 广告学 | 广告学概论 | 7146861 | 3 | 1 |
| 人文学院 | 广告学 | 传播学概论 | 8001139 | 3 | 1 |
| 人文学院 | 广告学 | 中外广告史 | 2571069 | 2 | 3 |
| 人文学院 | 广告学 | 广告造型基础 | 0773034 | 4 | 2 |

3.转专业考核实施办法

符合以下条件任意1项，可同意参加由转入系三名以上专业老师参加的转专业面试，择优录取：

（1）选修广告学专业课程任意二门，成绩不低于80分；

（2）学生期间（高中至大学时期）曾在公开刊物上或院级以上网络平台（不含个人社交媒体）发表过广告或设计作品；

（3）参加大广赛、学院奖等广告大赛获得优秀奖或以上名次；

（4）在学校新闻中心、电视台、广播台、新媒体中心等媒体机构有一年的实践经历。

4.申请材料  
（1） 以往课程的成绩证明。（已修之全部）  
（2） 申请人转专业陈述书。（1000 字以上）  
（3） 相关证明材料。

四、转专业咨询方式

可当面咨询或电话咨询。

地址：犀浦校区八号教学楼X8202房间；

咨询电话：028-66366507；028-66367409

联系人：钱老师、高老师

注：转专业申请仅限成都校区本科生